18.09.2024

Lp Rahandusministeerium,

Esitan Sigari Maja OÜ nimel täiendava arvamuse **muutmise seaduse eelnõu** kohta

Sigari Maja OÜ on ettevõte, mis tegeleb tubakatoodete impordi ja levitamisega Eestis alates 2001. aastast. Ettevõtte tootevalikusse kuuluvad kõik tubakatooted, välja arvatud sigaretid. Omal aktsiisilaol opereeriv ettevõte annab tööd 28 töötajale.

Oma kogemusele tuginedes väidame: Tubakatoodete aktsiisi tõus on vältimatu trend. Aktsiisi tõstmine iseenesest ei ole tehniline probleem, kuid ärile on kahjulik mitte aktsiisi deklareerimine ja tasumine, vaid müügipiirangutega seotud administratiivne ja füüsiline koormus kolmekuulise üleminekuperioodi jooksul.

Kaasaegne kogemus näitab, et klassikaliste tubakatoodete tootmis- ja tarnetsükkel kestab tavaliselt 2–4 kuud, mõne toote puhul isegi kuni 6 kuud. Aktsiisimärgid kinnitatakse kaupadele tootmise ajal. Arvestades Eesti turu suurust, on minimaalne tellimus sageli 8–10 kuu müügimaht.

Täpselt 10 kuu kauba kogust arvutada ei ole võimalik. Seega on eelistatav tellida ja tuua Eestisse pigem vähem kaupa kui rohkem, et mitte tegeleda maksumärkide eemaldamisega seoses müügipiranguga. Praktika kohaselt me ei müü mõnda toodet üks-kaks kuud enne müügipiirangute jõustumist, kuna vana aktsiisimärgiga toode puudub ja uue aktsiisimärgiga kaupa ei saa turule lasta.

Pärast müügipiirangute jõustumist alustame piirangute alla kuuluvate kaupade tagastamist kõigist Eesti müügikohtadest. See protsess kestab 3 kuud.

Pärast tagastuste lõppu tegeleme veel 2 kuud vanade markide eemaldamisega. Kogu selle aja jooksul kannatab ettevõte kahjumit, kuna ei suuda müüa olemasolevaid kaubavarusid ja kulutab oma ressursse tagastatud kaupade töötlemiseks.

Meie ettevõtte näitel:
Perioodil Jaanuar - Märts 2024 a. väljastasime **rohkem kui 600 krediitarvet.** Antud arvete alusel **võeti lattu vastu 34 187 aktsiisikauba ühikuid**. Lisaks tehtud tööle: 34187 maksumärki eemaldasime ja ette valmistama ja tagastamiseks. Kogu selle tegevuse tulemus: Vastuvõetud kaupade aktsiisimära vahe (2023-2024) on **2981 eurot.**

Tavaliselt langeb müügipiirangute ajal käive, jae müüjad ei vaata sortimenti üle suure koormuse tõttu, mis on seotud vanade aktsiisimärkidega kaupade massilise tagastamisega.

Arvestades kavandatavat aktsiisitõusu kaks korda aastas, prognoosime oma aktsiisikaupade käibe langust mitmel eespool toodud põhjusel.

Koos vältimatu aktsiisimäärade tõusuga teeme ettepaneku kaaluda 3-kuulise müügipiirangu kaotamist. Riigi sujuva ja planeeritud aktsiisitulu tagamiseks tubakatoodetelt rakendada teist tüüpi piiranguid. Näiteks:

1. Kauba vabastamise päeval arvutada aktsiisimaksud vastavalt kehtivale aktsiisimärgile, olenemata aktsiisimärgi kujundusest.
2. Kohustada aktsiisilao pidajat ja registreeritud kauplejat oma hulgimüügilaos aktsiisikaupade jäägid deklareerima viimasel päeval enne aktsiisitõusu.
3. Kohustuslikult tasuda deklareeritud hulgilaos olevate jääkide aktsiisimäärade vahe hiljemalt esimese kuu 20. kuupäevaks.
4. Maksimaalse müügihinnaga maksumärkide kauba puhul juurde maksmisele võib kuulutada ainult fikseeritud aktsiisi osa.

Lugupidamisega,

Natalja Falk

Sigari Maja OÜ

Raekoja plats 16, 10146 Tallinn